



Итак, Вы приняли решение работать самостоятельно. Открыли фирму, зарегистрировали её, создали сайт, оборудовали офис и теперь хотите, что бы Вы были узнаваемы. Для этого Вам необходим логотип. Для начала, давайте вспомним, что же такое – логотип. Так вот, логотип - оригинальное начертание и изображение полного или сокращенного наименования самой Вашей фирмы или товаров Вашей фирмы, призванное сделать самым запоминающимся имидж Вашей компании. В идеале дизайн логотипа должен выражать основное направление деятельности Вашей фирмы. [Разработка логотипа](#)

– это целый комплекс процедур. Он включает в себя и создание начальных вариантов и дизайна логотипа, и создание выбранной Вами концепции дизайна, и подбор шрифта, который Вы определите для себя как Ваш фирменный и подбор палитры цвета, который будет «устраивать» лично Вас. Затем логотип готовится к печати и для использования в интернете. Это может быть использование на Вашем сайте или Вашем рекламном баннере. Вот, примерно, всё это и есть

[создание логотипа](#)

. Не забудьте сохранить на отдельном диске логотип в векторном формате для дальнейшего его использования при печати, создании других Ваших новых сайтов и баннеров. Если очень кратко, то с Вашим логотипом, вернее, с его рождением, всё будет выглядеть так, как описано выше. Теперь о том, что же является главным в том, чем должен обладать логотип. Хотя в бизнесе есть правило, что главным является – всё. Ваш логотип должен быть уникальным, он должен привлекать внимание, как можно большего количества самых разных людей и задерживать их взгляд на Вашем логотипе.

Ваш логотип должен быть универсальным, то есть одинаково ярко и чётко выглядеть в мелком и крупном масштабах, ведь Вы будете размещать его на дорогих сувенирных ручках для письма, на наружной рекламе и на Ваших фирменных визитках. Ещё одна важная характеристика любого логотипа и Вашего, в том числе – это ассоциативность. Ведь именно она является главным ответчиком за правильные ассоциации и эмоции потребителей, предлагаемых Вами, услуг. Следующее. Простота. И хотя я очень не люблю это слово в некоторых других контекстах, но в данном, конкретном случае, речь идёт о простоте восприятия Вашего логотипа. Кроме всего, Ваш логотип должен быть оригинальным по дизайну и отражать стратегию маркетинга Вашей компании. Ну и,

конечно же, непременно, Ваш логотип должен быть красивым, ярким, чётким, Ведь именно этот, выбранный Вами и созданный, с помощью профессионалов в области создания логотипов, логотип, станет единственным неизменным символом Вашего бизнеса.